

EXPUNERE DE MOTIVE

Secțiunea 1

Titlul proiectului act normativ

Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002

Secțiunea a 2-a

Motivul emiterii actului normativ

1. Descrierea situației actuale:

Prezenta inițiativă legislativă are ca scop principal modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare (denumită în continuare “*Legea audiovizualului*”). Adoptarea noilor reglementări privind serviciile media audiovizuale va permite sectorului audiovizual să realizeze schimbările necesare pentru a se adapta la evoluția pieței în acest domeniu și la evoluția comportamentului agenților economici care activează pe această piață (furnizori de servicii media audiovizuale, distribuitori de servicii, intermediari sau beneficiari ai serviciilor de publicitate televizată).

Caracterul urgent al adoptării noilor reglementări reiese în urma efectuării unei analize obiective a funcționării instituțiilor media din România și a normelor legale care le reglementează activitatea, din care s-au delimitat unele aspecte esențiale privind necesitatea eliminării corupției și a practicilor netransparente, precum și pentru asigurarea unui mediu concurențial corect, aspecte decisive pentru respectarea dreptului publicului român la producții audio-video de calitate.

2. Schimbări preconizate.

În prezent, legislația din România nu reglementează în mod riguros activitatea de achiziționare a spațiilor publicitare tv, iar acest vid legislativ a permis dezvoltarea unor sisteme netransparente și anticoncurențiale care afectează în egală măsură activitatea stațiilor tv și dreptul publicului la informații corecte și de calitate. Spre deosebire de România, în alte state ale Uniunii Europene (v. Franța – Legea Sapin nr. 93-122 din data de 29 ianuarie 1993 privind prevenirea corupției și transparența vieții economice și a procedurilor publice), activitatea de achiziționare a spațiului media este foarte atent reglementată în sensul eliminării unor asemenea practici dăunătoare unui mediu de afaceri competitiv și corect.

Noua reglementare propusă a regulilor de difuzare a publicității televizate are ca scop consolidarea posibilităților de finanțare prin publicitate a televiziunilor, pentru ca acestea să se adapteze în condiții de transparență mediului concurențial în care își

desfășoară activitatea, în concordanță cu bugetele disponibile pe piața de publicitate.

În acest scop, având în vedere importanța unui mediu concurențial echitabil, pentru a asigura o cât mai bună transparență și previzibilitate a tranzacțiilor efectuate pe piața de publicitate, proiectul legislativ vizează introducerea unor noi reglementări în sensul instituirii cerinței ca prețurile oferite de intermediari (agențiile de publicitate) clienților lor care doresc achiziția spațiilor publicitare să fie confirmate în mod obligatoriu în prealabil cu radiodifuzorii, iar obiectul achiziționării menționate să fie plătit direct de către beneficiarul publicității televizate radiodifuzorului.

Considerăm că această reglementare este absolut necesară în contextul actual al pieței de publicitate televizată, fiind menită să elimine situațiile (frecvent întâlnite în practică, însă neconforme din punct de vedere legal și cu un potențial efect anticoncurențial) în care prețurile de achiziție a spațiului publicitar sunt stabilite de intermediarii care activează pe piață (agențiile media), fără acordul radiodifuzorilor - titulari de drept ai spațiului publicitar, intervenind astfel distorsiuni în modalitatea de stabilire a prețurilor pe piața de publicitate.

Singura modalitate prin care aceste distorsiuni de pe piața audiovizuală ar putea fi eliminate este aceea a stabilirii regulilor de mai sus, în sensul ca serviciile de achiziționare a spațiului publicitar prestate de radiodifuzori să fie facturate direct clienților, beneficiari ai publicității televizate, iar prețurile oferite clienților de către agențiile de publicitate cu privire la achiziționarea spațiului publicitar să fie în prealabil confirmate în scris de radiodifuzori. În acest mod, titularii de drept ai spațiilor publicitate (radiodifuzorii) vor fi în măsură să stabilească în mod concurențial prețurile la care decid să vândă spațiul publicitar clienților lor, măsurile adoptate prin propunerea de act normativ fiind menite astfel să restabilească situația de normalitate pe această piață. Totodată, prin emiterea facturilor de către radiodifuzor către client, partile implicate în realizarea achiziției de spațiu publicitar vor avea deplina reprezentare a tuturor termenilor și condițiilor, inclusiv a prețurilor aplicabile și a tuturor discounturilor eventual acordate de radiodifuzor.

Având în vedere faptul că, în prezent, practica intermediarilor (agențiilor de publicitate) care activează pe piața este aceea de a emite oferte de preț pentru achiziționarea spațiului publicitar către clienții lor fără a confirma în prealabil cu radiodifuzorii aceste prețuri (obligând astfel radiodifuzorii să accepte prețurile impuse de agenție), televiziunile ajungând astfel să nu aibă nici un control asupra achizițiilor de spațiu publicitar din cadrul programelor lor, controlul fiind deținut de agențiile de publicitate, se impune ca măsurile nou introduse prin prezenta ordonanță de urgență, adoptate în scopul combaterii practicilor ilegale și corupției de pe piața de publicitate să se aplice bugetelor de publicitate aferente anului 2013.

Potrivit actului normativ, orice achiziționare de spațiu publicitar televizat nu poate fi făcută de un intermediar decât în numele și pe seama beneficiarului final al publicității televizate. Orice oferte de preț pentru achiziționarea publicității televizate, prezentate de intermediari beneficiarilor finali ai publicității televizate, vor fi în mod obligatoriu confirmate în prealabil în scris cu radiodifuzorul. În scopul obținerii acestei confirmări, intermediarii vor prezenta radiodifuzorilor mandatele scrise acordate de beneficiarii finali ai publicității televizate pentru care solicita ofertele de

preț. Obiectul achiziționării va fi plătit direct de către beneficiarul final al publicității televizate radiodifuzorului, în baza facturii ce va fi emisă de radiodifuzor către beneficiarul final al publicității televizate. Orice rabat sau avantaj tarifar, indiferent de natura acestora, acordat de către radiodifuzor trebuie să figureze pe factura emisă beneficiarului final al publicității televizate. Intermediarii nu pot să primească altă plată sau contraprestație decât cea care le este plătită de către beneficiarul final al publicității televizate în vederea remunerării serviciilor prestate și nici vreun avantaj material, indiferent de natura acestuia, din partea radiodifuzorului. Orice act juridic încheiat cu încălcarea acestor dispoziții este nul.

Totodată, prin decizie a Consiliului se stabilesc procedura și condițiile de eliberare și modificare a licenței audiovizuale. Solicitanții au obligația să depună declarații notariale, emise la momentul solicitării licenței audiovizuale, prin care societatea comercială care solicită acordarea licenței, precum și fiecare asociat sau acționar care deține o cota mai mare de 20% din capitalul social ori din drepturile de vot ale unei societăți titulare de licență audiovizuală declară pe propria răspundere dacă este investitor sau acționar direct ori indirect la alte societăți comerciale de comunicație audiovizuală, cu precizarea procentului deținut din capitalul social al acestora, precum și să depună certificate fiscale din care să rezulte că la data solicitării licenței audiovizuale, societatea care solicită acordarea licenței nu înregistrează obligații restante la bugetul de stat. Prin excepție de la aceste prevederi, se poate acorda sau modifica licența în cazul în care societatea înregistrează obligații restante la bugetul de stat, dar beneficiază de înlesniri sau reeșalonări la plata acestora. În această situație, societatea este obligată să depună dovada acordării acestor facilități.

Potrivit noii reglementări, licența audiovizuală analogică sau digitală poate fi cedată către un terț numai cu acordul Consiliului, nu mai devreme de un an de la data intrării în difuzare, cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licență și cu prezentarea certificatelor fiscale din care să rezulte că la data solicitării acordului Consiliului pentru cedarea licenței, atât societatea titulară cedentă a licenței, cât și societatea cesionară nu înregistrează obligații restante la bugetul de stat.

3. Alte informații

Nu este cazul.

Secțiunea a 3-a

Impactul socio-economic al actului normativ

1. Impact macro-economic:

Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.

1¹. Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat:

Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.

2. Impact asupra mediului de afaceri:

Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.

3. Impact social:

Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.

4. Impact asupra mediului:

Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.

| 5. Alte informații: | | | | | | |
|---|-------------|-----------------|---|---|---|----------------|
| <i>Secțiunea a 4-a</i> | | | | | | |
| <i>Impactul financiar asupra bugetului de stat consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)</i> | | | | | | |
| mii lei | | | | | | |
| Indicatori | Anul curent | Următorii 4 ani | | | | Media pe 5 ani |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care: | | | | | | |
| a) buget de stat, din acesta: | | | | | | |
| (i) impozit pe profit | | | | | | |
| (ii) impozit pe venit | | | | | | |
| b) bugete locale: | | | | | | |
| (i) impozit pe profit | | | | | | |
| c) bugetul asigurărilor sociale de stat: | | | | | | |
| (i) contribuții de asigurări | | | | | | |
| 2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care: | | | | | | |
| a) buget de stat, din acesta: | | | | | | |
| (i) cheltuieli de personal | | | | | | |
| (ii) bunuri și servicii | | | | | | |
| b) bugete locale: | | | | | | |
| (i) cheltuieli de personal | | | | | | |
| (ii) bunuri și servicii | | | | | | |
| c) bugetul asigurărilor sociale de stat: | | | | | | |
| (i) cheltuieli de personal | | | | | | |
| (ii) bunuri și servicii | | | | | | |
| 3. Impact financiar, plus/minus, din care: | | | | | | |
| a) buget de stat | | | | | | |
| b) bugete locale | | | | | | |
| 4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare | | | | | | |
| 5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare | | | | | | |
| 6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare | | | | | | |
| 7. Alte informații | | | | | | |
| <i>Secțiunea a 5-a</i> | | | | | | |
| <i>Efectele actului normativ asupra legislației în vigoare</i> | | | | | | |

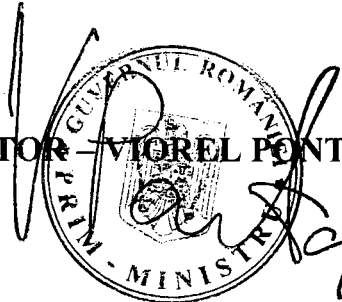
| |
|---|
| <p>1. Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor de act normativ:</p> <p>a. Acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ;</p> <p>b. acte normative ce urmează a fi elaborate în vederea implementării noilor dispoziții.</p> |
| <p>2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare:</p> <p>Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.</p> |
| <p>3. Măsuri normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare:</p> <p>Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.</p> |
| <p>4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene:</p> <p>Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.</p> |
| <p>5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente</p> <p>Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.</p> |
| <p>6. Alte informații</p> |
| <p style="text-align: center;"><i>Secțiunea a 6-a</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ</i></p> |
| <p>1. Informații privind procesul de consultare cu organizațiile neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate:</p> <p>Nu este cazul.</p> |
| <p>2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ</p> <p>Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.</p> |
| <p>3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr.521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative:</p> <p>Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.</p> |
| <p>4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente</p> <p>Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.</p> |

| |
|---|
| Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect. |
| <p>4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.</p> |
| <p>5. Informații privind avizarea de către: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Centuri</p> <p>Proiectul prezentului act normativ a fost avizat favorabil de Consiliul Legislativ prin avizul nr. 262/2013.</p> |
| 6. Alte informații: |
| <p><i>Secțiunea a 7-a</i> Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ</p> |
| <p>1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ: Proiectul a fost elaborat cu respectarea prevederilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, în ceea ce privește informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ.</p> |
| <p>2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice: Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.</p> |
| 3. Alte informații: |
| <p><i>Secțiunea a 8-a</i> Măsuri de implementare</p> |
| <p>1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale - înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.</p> |
| <p>2. Alte informații: Nu au fost identificate.</p> |

Față de cele prezentate, a fost promovată prezenta Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr.504/2002.

PRIM-MINISTRU

VICTOR VICTOR PONTA

The image shows the official seal of the Romanian Government, which is circular and contains the text "GUVERNUL ROMÂNIEI" at the top and "PRIM-MINISTRU" at the bottom. In the center of the seal is the coat of arms of Romania. Overlaid on the seal is a handwritten signature in black ink, which appears to be "Victor Ponta".